

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Facultatea de Teologie Ortodoxă

PLAN OPERAȚIONAL 2015

Plan operațional 2015

INTRODUCERE

Planul de față a fost elaborat în contextul schimbărilor învățământului universitar românesc din ultimii ani, în cadrul planului strategic de dezvoltare al Universității din Craiova în baza cadrului legislativ în vigoare și a protocoalelor dintre Patriarhia Română și Ministerul Educației și Cercetării Științifice.

Prezentul Plan Operațional conține strategia de dezvoltare a Facultății de Teologie Ortodoxă din Craiova în anul 2015.

Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova este singura instituție de acest fel din sud-vestul României, o componentă esențială în domeniul educațional la nivelul universității și totodată o instituție de prim rang în domeniul cercetării teologice de nivel național. Prin ținuta academică și formarea spirituală furnizează tinerilor cunoștințele de specialitate, valorile și atitudinile specifice, beneficiarii programelor Facultății devin pregătiți să se integreze și să orienteze societatea de astăzi și de mâine.

Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova a devenit deja un generator de cunoaștere și competențe bine adaptate la realitățile societății moderne, dezvoltarea științei și culturii naționale, la teaurizarea și difuzarea valorilor Ortodoxiei, culturii și civilizației autohtone, la formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate, la integrarea contribuțiilor științifice românești în dezvoltarea științei universale.

La Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova, în cei 23 de ani de la înființare, au urmat programe de licență, masterat sau doctorat, cei mai mulți dintre preoții, profesorii de religie, asistenții sociali și pictorii bisericești din Oltenia. Prestigiul academic de care se bucură în prezent facultatea se datorează purtării de grijă a Centrului Mitropolitan din Craiova, pregătirii și profesionalismului cadrelor didactice universitare, dotărilor materiale și calității studenților recrutați prin examen de admitere. La acestea se adaugă bunele relații cu celelalte facultăți de teologie din țară și din străinătate, accesarea programelor europene pentru mobilități studențești și manifestările științifice organizate.

I. MISIUNEA FACULTĂȚII DE TEOLOGIE ORTODOXĂ DIN CRAIOVA

Misiunea Facultății de Teologie Ortodoxă din Craiova în anul 2015 este aceea de a pregăti viitorii slujitori ai Bisericii, specialiștii teologi, pictori și restauratori. Astfel, la programele de licență sunt pregătiți viitorii diaconi, preoți și episcopi, personalul monahal existent, personalul administrativ bisericesc, viitorii profesori de religie, specialiști în domeniul teologiei dar și pictori de icoane, pictori de biserici, restauratori de monumente religioase (biserici și obiecte de cult), cercetători.

Obiectivul prioritar al Facultății se regăsește în conștientizarea studenților de necesitatea pregătirii temeinice și cu adevărat superioară pe tot parcursul studiilor. Această nevoie absolută de calitate în pregătirea studenților și în perfecționarea continuă a absolvenților unei Facultăți de Teologie Ortodoxă rezidă tocmai în unicitatea domeniului

de activitate al întregii Biserici Ortodoxe Române, a cărei acțiune se centrează pe propovăduirea iubirii celui de aproape și a celui de departe și pe transpunerea în fapte a acesteia prin realizarea actului filantropic, principiu pe care se centrează de fapt întreaga doctrină creștin-ortodoxă.

Prin cele două departamente, *Teologie* și *Arte vizuale*, Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova își asumă ca misiuni fundamentale:

Academic/educațional:

- Programul de licență *Teologie Ortodoxă Pastorală* pregătește personalul clerical de mâine, membrii corpului administrativ bisericesc, personalul monahal și profesorii de religie, adaptați la cerințele societății românești și europene, de astăzi și de mâine;
- Programul de licență *Artă Sacră* pregătește pictori și restauratori de pictură bisericească, specialiști în restaurarea și redarea patrimoniului cultural ecclesiastic, formatori de opinie în domeniul artei și culturii eclesiale și profesori de desen;
- dezvoltarea formării continue și stimularea învățării pe toată durata vieții, în concordanță cu dinamica societății și a mediului socio-cultural românesc și european.

Cercetare:

- contribuții la integrarea cercetării românești cu cea europeană prin parteneriate și participarea în comun la programe și competiții de cercetare europene și mondiale;
- combinarea inteligentă a cercetării fundamentale cu cea aplicativă, de susținere a culturii și civilizației românești în raport cu tendințele de globalizare și secularizare actuale.

Economic:

- Cultivarea voluntariatului în rândul tinerilor teologi pentru susținerea eforturilor economice convergente pentru depășirea crizelor de ordin material și spiritual;
- Promovarea valorilor umanitare în cadrul diferitelor grupuri socio-economice;
- Stimularea protejării resurselor și combaterea poluării;
- Urmărirea gradului de ocupare pe piața muncii a absolvenților Facultății de Teologie Ortodoxă.

Social:

- Cunoașterea și promovarea valorilor ortodoxiei românești în societatea europeană prin contribuții la proiectarea strategică a evoluției viitoare a țării;
- contribuții la integrarea și întărirea poziției României în Europa și în lume, prin valorificarea atuurilor religioase, culturale și tradiționale;
- dezvoltarea tinerilor prin valorificarea potențialului individual;
- cultivarea spiritului civic și cetățenesc, a normelor și valorilor morale, spiritului etic și voluntariatului.

II. STRATEGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ÎN 2015

Preambul

Conform misiunii asumate prin Carta proprie, Universitatea din Craiova este o instituție de învățământ superior care își propune să contribuie la progresul științelor fundamentale și aplicative prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic.

Strategia cercetării științifice pentru 2015 se încadrează în strategia Planului operațional al Facultății pe perioada 2012-2016.

A. Obiectivele strategiei privind cercetarea științifică

- A.1. Asigurarea unei baze pentru elaborarea, evaluarea și actualizarea politicilor în domeniu;
- A.2. Dezvoltarea resursei umane pregătită pentru activitatea de cercetare științifică;
- A.3. Stimularea cadrelor universitare pentru organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale;
- A.4. Încurajarea tinerilor cercetători să publice articole și studii în revista *Mitropolia Olteniei*, care este revista Facultății și în alte reviste clasificate CNS și ISI sau în cărți și volume colective la Editura Mitropolia Olteniei și nu numai;
- A.5. Sprijinirea nou înființatului Centrul de Studii Teologice și Interreligioase al Facultății.

B. Dezvoltarea resurselor umane

- B1. Încurajarea și susținerea cercetării științifice desfășurate de cercetători tineri, studenți masteranzi și doctoranzi;
- B2. Atragerea de cercetători cu experiență în activitatea de cercetare a Facultății;

C Dezvoltarea infrastructurii de cercetare

- C1. Utilizarea eficientă a infrastructurii de cercetare existente în universitate, prin stimularea creării în cadrul centrelor de cercetare, în biblioteci și pe platformele electronice disponibile;
- C2. Lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate interinstituționale cu instituții de învățământ și cercetare;

D Creșterea performanței și vizibilității științifice

- D1. Consolidarea și extinderea ariei tematice pentru cercetarea de excelență;
- D2 Dezvoltarea colaborărilor cu specialiști din alte universități sau institute de cercetare de prestigiu din țară și străinătate;
- D3. Stimularea activităților de valorificare a rezultatelor cercetării prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți și volume colective la edituri de prestigiu;

E Creșterea volumului de fonduri atrase prin cercetare

- E.1 Sprijinirea cercetătorilor pentru creșterea calitativă și cantitativă a aplicațiilor depuse în competițiile de granturi naționale și internaționale;
E.2. Stimularea spiritului de lucru în echipă și a activităților de cercetare interdisciplinară.

Monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică

Monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică se bazează pe indicatori de performanță specifice sistemului național, pe indicatorii adoptați de Senatul universitar și pe cei aprobați de Consiliul Facultății, cu avizul Centrului Mitropolitan din Craiova.

III. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

a) Studii universitare de licență

În prezent, în cadrul Departamentului de Teologie funcționează două domenii de licență distincte: Domeniul *Teologie Ortodoxă*, cu specializarea *Teologie ortodoxă pastorală* și Domeniul *Arte Vizuale*, cu specializarea *Artă Sacră*. Diploma de Bacalaureat și purtarea ireproșabilă, certificate prin media de la purtare în timpul anilor de liceu sunt obligatorii înscrierii candidaților în vederea susținerii concursului de admitere la toate programele de licență.

b) Studii universitare de masterat

Studiile universitare de masterat ocupă un loc important în oferta de programe de studii a Universității din Craiova. În prezent, Facultatea funcționează cu programul de master *Misiune și pastorație*, dar începând cu anul universitar 2015-2016, oferta educațională a fost îmbogățită cu un nou program de master acreditat *Teologie și cultură*.

c) Studii universitare de doctorat

Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova are o Școală doctorală de Teologie de prestigiu inserată în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane la care și-au desăvârșit studiile ierarhi, preoți și diaconi, cadre didactice din învățământul teologic universitar și preuniversitar, specialiști și cercetători.

Obiective strategice pentru 2015

Principalele obiective urmărite în acest an de Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova sunt:

A. Îmbunătățirea ofertei educaționale:

- A.1. Păstrarea și consolidarea programelor de studiu existente în prezent în cadrul Facultății de Teologie prin acreditarea specializării de licență *Artă sacră* și prin evaluarea a specializării de licență *Teologie ortodoxă pastorală* ca program care a fost ales de Universitate pentru campania de evaluare instituțională.
A.2. Atragerea mai multor studenți străini în Facultate și încurajarea mobilității studenților promovată prin diversele programe internaționale;

A.3. Dezvoltarea de programe de studii integrate, în parteneriat cu universități românești și europene (cu precădere la nivel de master și doctorat) care să conducă și la obținerea de diplome commune.

B. Promovarea unor programe educaționale corelate cu piața muncii.

B.1. Utilizarea parteneriatului cu Centrul Mitropolitan și instituțiile școlare județene pentru obținerea feedback-ului necesar corelării programelor educaționale;

B.2. Continuarea registrului de evidență în care absolvenții consemnează dacă programul urmat le-a permis sau nu inserția rapidă pe piața muncii.

C. Extinderea sistemului de pregătire prin master și doctorat;

C.1. Dezvoltarea Școlilor Doctorale în Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova, crearea condițiilor pentru pregătirea prin doctorat și în alte domenii în care universitatea asigură pregătirea în ciclurile de licență și masterat;

C.2. Stimularea activității de doctorat, prin includerea includerea unor noi îndrumători de doctorat.

C.3. Atragerea de fonduri structurale în vederea creșterii calității și eficienței programelor de studii doctorale și a mobilității doctoranzilor.

IV. INSERȚIA SOCIO-PROFESIONALĂ, IMPLICAREA, CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR FACULTĂȚII DE TEOLOGIE DIN CRAIOVA

A. Creșterea gradului de implicare a studenților în activitățile desfășurate în Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova

A.1. Atragerea și integrarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitățile de cercetare desfășurate;

A.2. Sprijinirea participării studenților la diverse manifestări științifice și concursuri studențești naționale și internaționale;

A.3. Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor internaționale prin care să se asigure creșterea mobilității internaționale a studenților;

A.4. Menținerea și promovarea organizării anuale a Jurământului absolvenților tuturor ciclurilor de studii;

A.5. Eficientizarea activității studenților în procesul de evaluare a cursurilor, seminariilor, lucrărilor practice și a prestației academice a cadrelor didactice.

A.6. Implicarea studenților în promovarea imaginii Facultății;

A.7. Sprijinirea studenților cu rezultate deosebite în plan academic și promovarea în mass-media a performanțelor acestora;

A.8. Asigurarea accesului on-line al studenților la suporturile de curs gratuite, conform Codului Studentului.

A.9. Optimizarea sistemului de informare a studenților cu privire la acțiunile desfășurate la nivel instituțional.

B. Eficientizarea activității de consiliere și orientare profesională

- B.1. Broșura „Ghidul candidatului” va fi reeditată și în 2015 pentru a oferi informații despre programele de studiu ale facultății;
- B.2. Studenților le vor fi prezentate informații privind oportunitățile oferite de programele de mobilitate internațională, modalitatea de accesare a burselor de mobilitate, criteriile de selecție și modul de raportare a activităților întreprinse în cadrul universităților partenere.

C. Monitorizarea inserției absolvenților și gestiunea previzională a solicitărilor pieței muncii

C 1. Se realizează anual evaluări statistice privind inserția socio-profesională la toate nivelurile de studii - LICENȚĂ, MASTERAT ȘI DOCTORAT, în vederea identificării feedback-ului absolvenților Facultății;

C 2. Se vor dezvolta și consolida rețele de bune practici în vederea colectării unor date, atât din mediul academic, cât și din mediul socio-economic, în vederea prezentării unor rapoarte de gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii.

V. RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ***Obiective generale:***

- creșterea performanțelor academice ale facultății prin deschiderea constantă și decisă către valorile religioase, educaționale, științifice și culturale;
- promovarea valorilor religiei, culturii și civilizației românești în contextul societății globalizate și a unității în diversitate;
- elaborarea și implementarea unei strategii coerente de colaborare externă, prin prioritizarea integrării în spațiul european a cercetării științifice;
- asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;
- optimizarea activității de promovare a imaginii universității prin publicații și mijloace de informare.

Obiective specifice:***A. Relații internaționale******Obiective generale:***

- A.1. Dezvoltarea de acorduri instituționale de colaborare externă pentru accentuarea vizibilității europene a facultății printr-o strategie coerentă conform prevederilor Art. 172 din *Carta Universității din Craiova*;
- A.2. Consolidarea și extinderea relațiilor academice cu instituții similare din America, Asia, Africa și America de Sud;

- A.3. Participarea la programele de cooperare europeană și euro-atlantică conform Art. 174 din *Carta Universității din Craiova* privind modalitățile de cooperare internațională;
- A.4. Multiplicarea numărului de acorduri ERASMUS viabile (*learning și training mobility* pentru studenți, *teaching staff mobility* și *training mobility* pentru profesori).
- A.5. Organizarea de schimburi de bune practici cu universități naționale și internaționale performante în activitatea de relații internaționale.

Obiective specifice:

- Actualizarea și optimizarea site-ului „Relații internaționale”;
- Menținerea și încheierea de noi acorduri bilaterale în cadrul LLP;
- Menținerea și încheierea de noi acorduri între universitate și/sau facultăți ale universității cu structuri similare, consorții academice, institute de cercetare, etc.;
- Cooptarea de specialiști din străinătate în vederea participării la manifestările științifice organizate de universitate, în calitate de profesor asociat sau ca membri în comisiile de doctorat.

B. Editura Mitropolia Olteniei

- B.1. promovarea cercetării științifice din universitate prin *Editura Mitropolia Olteniei* prin publicarea unor lucrări de referință și de maximă actualitate din domeniul teologie și științe umaniste;
- B.2. elaborarea și implementarea unei politici editoriale coerente, prin publicarea de serii și colecții științifice tematice;
- B.3. extinderea ariei de difuzare a publicațiilor cu caracter științific prin integrarea în rețele de difuzare la nivel național;
- B.4. asigurarea unei vizibilități naționale și internaționale a publicațiilor Editurii prin participări la târguri naționale și internaționale de profil;

Obiective specifice:

- stabilirea de relații de colaborare cu mass media locală, regională și națională, dar mai ales prin ziarul Lumina și Radio Trinitas
- diseminarea corectă și în timp real a evenimentelor educaționale, științifice, culturale și socio-economice organizate de Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova;
- actualizarea și mentenanța site-ul Facultății.

VI. MANAGEMENTUL ACADEMIC ȘI ADMINISTRATIV**Obiective:**

A. *Eficientizarea managementului resurselor umane în domeniile didactic și de cercetare*

- A.1. Elaborarea și aplicarea unor standarde minimale de calitate pentru recrutarea și promovarea personalului care își desfășoară activitatea în cadrul Facultății;
- A.2. Atragerea de cadre tinere, valoroase și asigurarea unor facilități atractive pentru motivarea rămânerii lor în universitate;
- A.3. Sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare;
- A.4. Folosirea gradațiilor de merit pentru a stimula persoanele care contribuie la buna rezolvare a unor sarcini în cadrul universității;
- A.5. Continuarea stimulării valorilor inclusiv prin acordarea de salarii diferențiate pe baza criteriilor de evaluare aprobate de Senatul Universității;
- A.6. Generalizarea și permanentizarea evaluării disciplinelor și a prestației cadrelor didactice de către studenți, prin utilizarea unor chestionare specifice, aprobate de Senatul Universității din Craiova.

VII. BAZA MATERIALĂ**A. *Centrul de Vizualizare, restaurare și Patrimoniu Cultural al Facultății de Teologie Ortodoxă din Craiova***

Facultatea de Teologie Ortodoxă din Craiova beneficiază de spații generoase pentru desfășurarea activității didactice, cursuri, seminarii și laboratoare prin implicarea direct a Centrului Mitropolitan și sprijinirea nemijlocită a întregului demers didactic. În această locație urmează a fi transferată biblioteca Facultății de Teologie și un important fond de carte și de icoană pentru restaurare și conservare.

Sala de festivități și sala doctoranzilor, la care se adaugă și sala de consiliu completează tabloul unui loc care îndeamnă la performanță pe toți actorii implicați în demersul didactic: cadre didactice, studenți, masteranzi, doctoranzi, cercetători, oameni de cultură, etc.

Obiectivele specific:

- A.1 Finalizarea lucrărilor la paraclisul Facultății și a sălilor pentru cazarea studenților Facultății;
- A.2 Realizarea lucrărilor de amenajare cantinei studenților;
- A.3 Mobilizarea unui mai mare număr de factori decidenți în organizarea unor activități de cercetare cu mai mare vizibilitate națională și internațională.

B. *Sistemul informatic*

Universitatea din Craiova beneficiază de un sistem informatic evoluat, care permite procesarea informațiilor din diverse compartimente și pune la dispoziție rapoarte cu rezultate specifice zonei de interes. Perfecționarea sistemului informatic al universității va necesita acțiuni privind arhitectura rețelei informatice, tehnologia de comunicație, nivelul aplicațiilor software și perfecționarea personalului.

B.1. Modernizarea nodurilor de conexiune, a terminalelor și a aplicațiilor va asigura servicii superioare cadrelor didactice, studenților și compartimentelor administrative:

- accesul la informații cu caracter didactic existente în paginile web (suporturi de curs și laborator);
- accesul rapid la rețeaua Internet, din toate locațiile universității;
- accesarea bazei de date a Bibliotecii universitare;
- consultarea on-line a datelor privind evidența studenților;
- urmărirea încasării taxelor, inclusiv pentru școlile doctorale;
- eliminarea vehiculării inutile a documentelor de plată, cât și a redundanței în urmărirea acestora;
- gestionarea distribuită a datelor și administrarea directă a site-ului de către personalul compartimentelor implicate în furnizarea informațiilor.

C. Dezvoltarea Bibliotecii Facultății

C.1. Atragerea unui număr cât mai mare de utilizatori în activitatea științifică și culturală din cadrul Bibliotecii prin:

- a) accentuarea vizibilității fondului de publicații (tipărit și electronic) în spațiul virtual prin înscrierea în cataloage naționale și internaționale partajate;
- b) transparenta în desfășurarea activităților Bibliotecii;
- c) adaptarea programului de lucru în funcție de necesitățile utilizatorilor;
- d) actualizarea informațiilor și aducerea lor la cunoștința persoanelor interesate printr-o politică de marketing eficientă.

C.2. Analizarea corectă și planificarea gestiunii colecțiilor din bibliotecă prin:

- a) dezvoltarea unei politici de achiziții de carte și periodice în funcție de solicitările din mediul academic;
- b) inventarierea periodică a colecțiilor de publicații conform legislației în vigoare;

VIII. CONSOLIDAREA ROLULUI UNIVERSITĂȚII ÎN VIAȚA SOCIO-ECONOMICĂ A REGIUNII

Universitatea din Craiova susține creșterea investițiilor în capitalul uman și combaterea excluziunii sociale, prin corelarea ofertei educaționale cu nevoile de dezvoltare durabilă, plecând de la analiza celor trei piloni: dezvoltare economică, dezvoltare socială și protecția mediului. Universitatea nu mai funcționează doar ca o entitate dedicată cunoașterii, ci adoptă o mare deschidere către mediul socio-economic, având la bază cunoașterea profundă a nevoilor potențialilor beneficiari de formare.

La nivelul Universității din Craiova s-a creat Departamentul de Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC) care are ca principală misiune dezvoltarea și monitorizarea activităților de colaborare cu mediul socio-economic și cultural.

Obiective generale

Transferul de cunoștințe, în scopul dezvoltării personale, al inserției pe piața muncii, a satisfacerii cererii de competență a mediului socio-economic și cultural.

Obiective specifice***A. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre instituție și mediul socio-economic și cultural***

A1. Asigurarea interfeței dintre Universitatea din Craiova și mediul socio-economic prin promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare;

A2. Crearea cadrului corespunzător în vederea implementării activităților de asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și cultural, pe de o parte și identificarea nevoilor / așteptărilor specifice mediului socio-economic și corelarea lor cu oferta universității, pe de altă parte;

A3. Implicarea universității și a partenerilor în programele ACPART care vizează dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior;

A4. Utilizarea parteneriatului cu mediul de afaceri și social pentru obținerea feedbackului necesar corelării programelor educaționale;

A5. Stimularea interesului unor firme de profil din țară și implicarea acestora în dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de universitate (participare în comisiile de licență și disertație, prezentarea unor module de curs, seminarii, conferințe);

A6. Atragerea unor agenți economici importanți (ex. Renault Technologie Roumanie, Pirelli Tyres Romania etc.) în susținerea financiară a unor programe de formare, mastere sau cursuri postuniversitare;

A7. Realizarea în comun de aplicații la programe europene care oferă posibilitatea obținerii unor intership-uri pentru studenți, în vederea organizării unor stagii practice în țară și în străinătate.

A8. Identificarea unor colaborări cu agenți economici din străinătate în vederea organizării unor programe de practică a studenților finanțate din fonduri europene, cum ar fi componenta de plasamente ERASMUS.

A9. Promovarea unor proiecte de colaborare cu agenți economici și universități din țară și din străinătate care să se încadreze în axele prioritare ale Agenției Universitare a Francofoniei (ex: inserție profesională, stagii de practică pentru licență, stagii de cercetare pentru masteranzi și doctoranzi.)

B. Programe de formare adaptate cerințelor pieței muncii

B1. Promovarea unor module de pregătire a formatorilor (formare de formatori) pentru diferite domenii, conform solicitării agenților economici;

B2. Identificarea cererilor agenților economici pentru formarea personalului din Regiunea Sud-Vest Oltenia;

B3. Promovarea relațiilor de colaborare cu instituțiile care dezvoltă programe de formare, cum ar fi: Camera de Comerț și Industrie, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, Inspectoratele școlare etc.

C. Sprijinirea dezvoltării personale a studenților în perspectiva inserției pe piața muncii

- C1. Stabilirea împreună cu partenerii din mediul socio-economic a unui portofoliu de teme de cercetare pentru studenți (proiecte de diplomă / disertație în cotutelă);
- C2. Introducerea unor module de curs opționale care să răspundă cerințelor pieței muncii;
- C3. Implicarea partenerilor din mediul economic și socio-cultural în desfășurarea activității de practică a studenților și dezvoltarea astfel la studenți a aptitudinilor legate de experiența de muncă (hard skills) necesare integrării rapide a acestora pe piața muncii;
- C4. Promovarea stagiilor personalizate în vederea realizării proiectelor / lucrărilor de diplomă și a disertațiilor, pe baza unor teme formulate în colaborare cu reprezentanți ai mediului economic și socio-cultural;
- C5. Realizarea de întâlniri periodice cu angajatorii din zona Sud-Vest Oltenia în cadrul cărora să fie prezentate performanțele absolvenților universității în vederea asigurării inserției lor profesionale pe piața muncii;
- C6. Promovarea ofertelor de locuri de muncă (portofoliu de oferte) în vederea creșterii gradului de inserție a absolvenților.

D. Consolidarea rolului universității în viața socio-economică a regiunii

- D1. Promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității;
- D2. Dezvoltarea în continuare a Centrului de transfer tehnologic din universitate, care să asigure o legătură mai puternică cu mediul economic;
- D3. Dezvoltarea de centre de analiză, consultanță, evaluare și audit care să ofere servicii mediului economic și social la nivel regional și național;
- D4. Dezvoltarea de colaborări cu agenții economici și autoritățile locale și regionale prin crearea unor poli de competitivitate.
- D5. Identificarea unor colaborări în cadrul Consorțiului Regional Sud Vest Oltenia (ADR, Asociația Patronatelor, Camera de Comerț și Industrie, AJOFM, Inspectoratele școlare Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți etc.)

DECAN,

IPS Prof.Univ.Dr IRINEU ION POPA